



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO, DESPORTO E EVENTOS

OBSERVATÓRIO MUNICIPAL DE TURISMO

NOTA TÉCNICA N° 001/2026

Baseado no “Levantamento da Oferta Turística Instalada” e na “Pesquisa de Demanda do Turismo” do município.

Silveira Martins, RS
Fevereiro de 2026.



No Berço da 4ª Colônia de Imigração Italiana
Rua José Pinton, 496 – Silveira Martins – RS – Brasil – CEP: 97.195-000
E-mail: turismo@silveiramartins.rs.gov.br - Fone/Fax: (55) 3224 48 00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO, DESPORTO E EVENTOS

2026, Prefeitura Municipal de Silveira Martins

Todos os direitos reservados.

Coordenação e Execução: Prefeitura Municipal de Silveira Martins – Secretaria de Município de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos

Impresso no Brasil – Printed in Brazil / Edição Única / Distribuição gratuita / Tiragem: ilimitada. Prefeitura Municipal de Silveira Martins-RS/BRASIL. Rua 21 de Abril, 163.

97.195-000 Silveira Martins-RS. Disponível também em www.silveiramartins.rs.gov.br

Rio Grande do Sul. Prefeitura Municipal de Silveira Martins. Secretaria de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos.

TURISMO, Observatório. Nota Técnica 001/2026 – Silveira Martins, 2026.

(05 páginas)

Fontes de Consulta Referenciais:

1 Barômetro do Turismo Mundial (<https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data>) em 23/02/2026, às 11h.

2 Levantamento da Oferta Turística Instalada do Município de Silveira Martins / RS / BRASIL

3 Pesquisa de Demanda do Turismo do Município de Silveira Martins / RS / BRASIL

4 LEMOS, Leandro de. Turismo: Que negócio é esse: Uma Análise da Economia do Turismo. 1ª Ed. 2004

5 Setor de Contabilidade da Prefeitura Municipal de Silveira Martins. 2026.

6 Monitor de Profissões do RS

Responsabilidade Técnica: Bel. Turº Ms. Rafael Egidio Ruviano



INTRODUÇÃO

A Secretaria de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos de Silveira Martins existe desde a emancipação político-administrativa do município, e nunca deixou de ter titular e equipe em sua pasta. Foi pioneira na Região Central do RS, sendo o primeiro órgão a abordar a temática da Cultura de forma exclusiva, desvinculada da Educação (antes mesmo de Santa Maria), e também a primeira a abordar a temática do Turismo como status de órgão municipal independente. Em 1997 passou a abarcar também a nomenclatura de Desporto, e em 2005 definiu-se com as responsabilidades atuais que são Cultura, Turismo, Desporto e Eventos.

A SCTDE promove ações segmentadas em 3 grandes eixos temáticos, quais sejam a Cultura, o Turismo e o Desporto, tendo nos “Eventos” uma de suas principais estratégias de dinamização de atividades. A atual gestão municipal prioriza que as atividades Culturais e Desportivas sejam desencadeadas com um apelo Turístico, e que as ações de promoção do Turismo ancorem-se em atividades Culturais e Desportivas, preconizando a interrelação plena das temáticas da pasta.

Considerando o perfil do município, consolidada que é a atividade do Turismo Cultural, entende-se que por ter aptidão para promover o desenvolvimento socioeconômico, este segmento precisa ser tratado como estratégia de toda gestão municipal e não apenas como atividade isolada de uma secretaria, tal como projetou o Plano Municipal de Cultura e Turismo 2017-2027, ainda em vigor, que cita em sua epígrafe de abertura:

“Turismo e a Cultura, através da implantação de seus programas e projetos específicos, consolidam-se com ações abordadas transversalmente à estrutura de gestão pública, apresentando-se como um conceito de desenvolvimento socioeconômico que envolve toda a comunidade e o setor produtivo.”

Dados do Observatório Municipal de Turismo, de Novembro de 2025, são precisos ao demonstrar a importância do segmento turístico na economia do município. Destacam-se os dados provenientes de “Pesquisa de Demanda” e do “Levantamento da Oferta Instalada” nas empresas turísticas, quais sejam:

MUSEU DO IMIGRANTE ITALIANO DE SILVEIRA MARTINS - MIISM

2024: 373 visitantes (1,02/dia)

2025 (de 01 de Janeiro a 14 de Setembro): **267** visitantes (média de 1,03/dia)

2025 (de 20 de Setembro até 31 de Dezembro): **585** visitantes (média de 5,85/dia)

*Obs.: O aumento registrado no último trimestre foi de mais de 570%, motivado pelo ajuste na sua programação de dias e horários de funcionamento e pela criação de um canal de comunicação específico, qual seja o seu perfil no instagram (@museudoimigrantesm).



RESTAURANTES

Oferta: as 1121 cadeiras de comensais existentes nos restaurantes, que representam a capacidade instalada da cidade, conseguem acomodar simultaneamente 54,55% da população, que é de 2056 habitantes¹;

Demanda: os 5800 turistas² que frequentam os restaurantes indicam que a cidade recebe o triplo de sua população mensalmente;

Valores estimados: com os recursos brutos deixados pelos visitantes/usuários dos restaurantes, que em 98% são turistas (ou seja, que pagam com dinheiro proveniente de outra circunscrição tributária), considerando um ticket médio de R\$105,00/pessoa³, a cidade fatura R\$609mil/mês (apenas no consumo de restaurantes), o que representa um gasto bruto anual pelos turistas de quase R\$7,5milhões;

Análise: aplicando o conceito do efeito/fator multiplicador, adotado pelas ciências econômicas, que estimam quanto o valor bruto gera de movimento ao ser reutilizado na economia local, estima-se que o giro de valores ultrapassa R\$20milhões⁴. Ao calcularmos uma média (3,5%) da alíquota de impostos (provenientes de arrecadação própria e repasses, pelo SIMPLES Nacional) sobre este valor, podemos estimar que o município tenha uma receita de aproximadamente R\$700mil/ano. Consideramos aqui valores diretos recebidos pelos restaurantes, e que são replicados no consumo em outras empresas locais. Não computamos os ganhos anteriores, ou seja, o quanto se movimenta e se retém com impostos no comércio com a compra de insumos, despesas fixas como energia, etc.

Ainda, em caráter de estimativa, acrescentando uma margem de 10% de gastos indiretos (comércio, hospedagens, combustível, etc), podemos considerar que o município arrecada em torno de R\$800mil/ano com o setor, o que corresponde a 3% do orçamento anual do município, que foi de R\$26,7milhões em 2025 e está estimado em R\$29milhões⁵ para o ano de 2026.

Comparado com o orçamento total do município, é um número ainda modesto, ainda mais perante a demanda de investimentos que o setor necessita para dar condições aos empreendedores, dar plena infraestrutura para qualidade de vida dos moradores e conseqüentemente dos visitantes/turistas, bem como promover/divulgar o destino. No entanto, surge um número importante na análise de dados, que refere-se ao valor arrecadado com impostos municipais diretos (ISS, IPTU, Taxas, etc), que foi de R\$2,03milhões em 2025.

Comparando o retorno geral do ISS do setor, estimado através do “fator multiplicador”, a taxa de recursos de impostos provenientes do turismo (R\$700mil/ano) sobre para 35%. Considerando os 368 cnpj’s em atividade no município e que deste, 10 (dez), ou 2,7% operam atividades diretamente ligadas ao setor, concluímos que a taxa de retorno em impostos próprios, gerado pelas

¹ <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rs/silveira-martins.html>

² estimativa baseada na análise da oferta instalada X frequência de dias de funcionamento

³ média de R\$95,00 refeição + R\$10,00 bebidas e outros

⁴ (fat/anual de R\$7mi multiplicado por três)

⁵ <https://www.silveiramartins.rs.gov.br/public/admin/globalarq/conta-publica/arquivo/05ad53a6f6a4f8393169adf59b9e3040.pdf>



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO, DESPORTO E EVENTOS

empresas de turismo do município é de 10 (dez) por 1 (um), ou seja: 2,7% das empresas geral aproximadamente 35% de impostos diretos, demonstrando o impacto positivo do valor agregado que este segmento oferece para o desenvolvimento econômico local.

ESPAÇOS DE EVENTOS / SALÕES COMUNITÁRIOS / CLUBES / ASSOCIAÇÕES

5990 é número da capacidade de pessoas sentadas para refeições que os salões comunitários, clubes e associações comportam.

EMPREGABILIDADE (fonte: <https://monitordeprofissoes.rs.gov.br/>)

São 16 os empregos formais que podem estar relacionados com o setor: 6 cozinheiros, 3 garçons e 7 faxineiros. O dado comprova o elevado número de informalidade, podendo ser representada por dois cenários: empreendedores que tocam seus próprios negócios e trabalhadores informais que exercem a atividade esporadicamente, considerando que as empresas locais funcionam em sua maioria nos finais de semana, permitindo que colaboradores formais em outras atividades façam extras, principalmente nos restaurantes. Estima-se que o município tenha aproximadamente 200 pessoas trabalhando com carteira assinada, conforme dados do CAGED de 2020. Se considerarmos os 16 postos ocupados identificados acima, estimamos que 8% dos empregos formais são do setor de turismo. Contudo, estima-se que o número de pessoas que trabalham no setor, considerando os proprietários/empreendedores, os trabalhadores formais e os colaboradores esporádicos, seja de aproximadamente de 50 pessoas, elevando este percentual para 25%.

EVENTOS *(Natal Iluminado da Quarta Colônia, Romaria de N. Sra. da Saúde da Linha Quarta, Procissão e Missa da Capela N. Sra. do Rosário, Festa de N. Sra. de Fátima da Linha Base, Festa de N. Sra. da Pompéia e N. Sra. Menina, Jantar das Fortaias da Linha Três Sul, Festa de São Roque da Linha Seis Sul, Missa Mãe Rainha na Ermida do Meio do Mundo, Festa de São João Batista da Linha Duas Norte, Festival da Uva e das Águas em Val Feltrina, Festa de Santa Inês da Linha Duas Norte, Festa de São Valentin da Linha Seis Norte, Festa de Santo Anselmo da Linha Base, Festa de N. Sra. das Graças da Linha Três Sul, Festa de São Luiz Gonzaga da Vila Cattani, Festa de São Vitor e Santa Corona de Val Feltrina, Festa de Santo Antônio de Pádua, Festa de São João Batista da Val de Buia)

21.560 é o número estimado de pessoas que participaram de eventos no município, sendo que 60,38% (13.019 pessoas) foram identificadas como não residentes.

ATRATIVOS *(Monumento ao Imigrante, Igreja Matriz Santo Antônio de Pádua, Praça Giuseppe Garibaldi, MIISM – Museu do Imigrante Italiano de Silveira Martins, Mirante Michelin, Quinta Marco 50, Conjunto Histórico da Pompéia, Cascata do Moinho, Antigo Café Silmar, Santuário Nossa Senhora da Saúde).

41.068 é o número de visitantes dos atrativos elencados na pesquisa de demanda no período de Janeiro de 2024 a Dezembro de 2025. Nestes 24 meses, a média de visitação nos atrativos foi de 1.700 pessoas/mês.

Análise: comparando o número de visitantes dos atrativos (1700/mês) com o número de turistas que frequentam os restaurantes mensalmente (5.800/mês),

No Berço da 4ª Colônia de Imigração Italiana

Rua José Pinton, 496 – Silveira Martins – RS – Brasil – CEP: 97.195-000

E-mail: turismo@silveiramartins.rs.gov.br - Fone/Fax: (55) 3224 48 00



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO, DESPORTO E EVENTOS

identificamos que o perfil de **visitante/turista consumidor**, que busca serviços é **3,5 vezes maior**, comparado aos que visitam atrativos. Podemos concluir que a demanda efetiva que gera divisas na cidade está ancorada na oferta de serviços de qualidade, que juntamente com estes atrativos, configuram a “oferta turística” do município, destacando-o como um destino de visitação relevante para a região Central do RS.

Finalizamos compreendo a oportunidade de desenvolvimento que existe no município, quando este se consolidar como celeiro de empresas do setor (meios de hospedagens, comércios, restaurantes, agroindústrias, prestadores de serviços, etc), porque é nelas que se concentra a maior demanda de visitantes/turistas e também são elas que promovem retorno fiscal para a municipalidade, através da geração de impostos e trabalho.

Bel. Turº Ms. Rafael Egidio Costa Beber Ruviano
Secretário de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos